

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: **8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financiero.

Resumen Ejecutivo

En sintonía con el ADN emprendedor de la compañía y nuestro propósito orientado a la inclusión, diseñamos e implementamos un programa de formación para microemprendedores sociales interesados en desarrollar sus habilidades socioemocionales, técnicas y de negocio de manera sustentable.

El objetivo fue brindar, desde un enfoque sostenible y social, herramientas para desarrollar y mejorar la capacidad emprendedora de las personas. De esa manera aportamos a la generación de microemprendimientos que contribuyen a desarrollo de las comunidades, fomentando las habilidades de autoliderazgo (habilidades socio emocionales), autoempleo y autonomía económica de los participantes, además de multiplicar bienestar a partir de la cadena de valor que genera cada proyecto. El programa se desarrolló en tres ciudades de manera simultánea: Córdoba, Mendoza y Mar del Plata. Duró tres meses y contó con el acompañamiento de la Universidad Siglo 21 y el Ministerio de Desarrollo Social para la convocatoria y producción de contenidos.



Objetivo:
PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

#ODSConexos:

ODS 4 Educación de calidad,
ODS 10 Reducción de las desigualdades.

#PalabrasClave: "Microemprendimiento", "Desarrollo Local", "Sustentabilidad".

Descripción

• Antecedentes

El diseño de esta iniciativa está relacionada con nuestro ADN emprendedor, expresado en nuestra red Rapipago. Hoy contamos con 4400 sucursales en todo el país lideradas por nuestros agentes Rapipago, personas que eligen sumarse a la red a través de un modelo similar al de franquicia y que han constituido emprendimientos familiares de hasta 4 generaciones en base a este negocio. Ellos, además de ser, socios de nuestro negocio y emprendedores por naturaleza, son usinas de desarrollo local.

Por eso, tomando esa experiencia, decidimos compartirla para generar mayores oportunidades de autoempleo, empoderamiento y desarrollo de iniciativas sostenibles, multiplicando bienestar en las comunidades en las que estamos presentes. Así nació EmprenDes, emprendiendo para tu desarrollo y el de tu negocio.



El objetivo del programa fue brindar, desde un enfoque sostenible y social, herramientas y habilidades a los/las microemprendedores de la economía social para desarrollar o mejorar su potencial, identificar oportunidades de negocios y acompañarlos en el diseño de sus emprendimientos.

La iniciativa estuvo estructurada en 9 módulos presenciales que se fueron desarrollando en encuentros semanales de 4hs.cada uno. La cursada se realizó en las localidades de Córdoba, Mendoza y Mar del Plata, en donde participaron un número promedio de 20 personas por plaza. La elección de las plazas conjugó dos factores: presencia de Rapipago, Indicadores de la actividad de empleo/emprendimiento.

Las temáticas abordadas fueron Gestión de las Emociones, Innovación, Venta Consultiva, Valores para el Trabajo, Orientación y Servicio al Cliente, Comunicación de Marca. Living de Casos (emprendedores Rapipago), Herramientas digitales para emprender. Taller para emprender: modelado de negocios y Finanzas básicas para el emprendimiento.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

60 personas finalizaron la cursada. El promedio de asistencia fue del 90%. El índice de satisfacción respecto al programa fue de 9,47 puntos en escala de 1 a 10.

En julio de 2018 encuestamos a los participantes para conocer su situación. En ese contexto: El 84% afirmó que el emprendimiento que tenía prosperó y su situación económica mejoró. El otro 16% está aún etapa de ideación; El 98 % consideró que el programa lo ayudó en su desarrollo personal; El 98% volvería a hacer el programa y lo recomendaría.

• ALIANZAS

Alianzas Estratégicas: Somos red y trabajamos en red, por eso, desde el ámbito académico desarrollamos una alianza académica con la Universidad Siglo 21 y desde lo público con el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

La alianza con siglo 21 viene dada por los valores y propósitos que compartimos, además de la la capilaridad de la universidad, que coincide con la nuestra (Red Rapipago), y la calidad académica de la entidad.

En el caso de la participación del Ministerio, está vinculada a que nosotros como compañía creemos en la alianza con el ámbito público para crear iniciativas que sean sostenibles en el tiempo. Contamos con su acompañamiento para la selección de alumnos y también para poner a disposición las herramientas impositivas y de microcrédito que tiene a través de la Comisión Nacional de Microfinanzas (CONAMI) para el desarrollo de micro emprendimientos.

• LINK

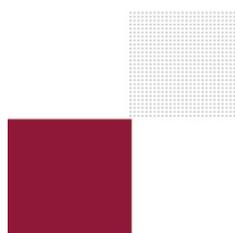
<https://www.facebook.com/victoriamoralesgorleri/videos/1469509829800931/>



• Anexo

EmprenDes

Emprendiendo para tu desarrollo
y el de tu negocio



Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

PROSPERIDAD

